

---

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

### *Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>: Η Φύση της Ακαδημαϊκής – Επιστημονικής Έρευνας*

1.1	Εισαγωγή.....	15
1.2	Η διαφορά ανάμεσα στην έρευνα και στην πρακτική.....	19
1.3	Οι φιλοσοφικές βάσεις της ακαδημαϊκής έρευνας.....	22
1.3.1	Οντολογία.....	22
1.3.2	Θετικισμός.....	24
1.3.3	Ρεαλισμός.....	26
1.3.4	Η φαινομενολογία και η λογική της.....	29
1.3.5	Διερμηνευτισμός (interpretive).....	31
1.4	Εμπειρισμός.....	32
1.5	Επαγωγική προσέγγιση.....	33
1.5.1	Παραγωγική προσέγγιση.....	34

### *Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>: Η Φύση και ο Ρόλος των Θεωριών και των Προτύπων*

2.1	Θεωρία.....	41
2.2	Ο ρόλος της θεωρίας.....	43
2.3	Μοντέλα.....	43

### *Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>: Σχεδίαση της Ακαδημαϊκής Έρευνας*

3.1	Εισαγωγή.....	47
3.2	Η βιωσιμότητα μιας ακαδημαϊκής ερευνητικής πρότασης.....	48
3.3	Το υπόβαθρο της έρευνας.....	49
3.4	Επισκόπηση της βιβλιογραφίας.....	50
3.5	Θεωρίες και Μοντέλα.....	51

3.5.1	Θεωρητική προσέγγιση σχετικά με τους σκοπούς και τους στόχους της έρευνας.....	51
3.6	Προβληματισμοί επιλογής στρατηγικής.....	56
3.7	«Νοηματικές» παραδοχές.....	57
3.8	Μέθοδοι και Τεχνικές Έρευνας.....	59
3.9	Επιστημολογικές προσεγγίσεις.....	59
3.9.1	Ερευνητική φιλοσοφία.....	60
3.9.2	Πώς να επιλέξετε μια ερευνητική φιλοσοφία.....	60
3.9.3	Ερευνητικές προσεγγίσεις.....	61
3.9.4	Ποιοτικά και Ποσοτικά στοιχεία.....	62
3.9.5	Εγκυρότητα.....	63
3.9.6	Αξιοπιστία (εσωτερική εγκυρότητα).....	63
3.9.7	Δυνατότητα γενίκευσης (εξωτερική εγκυρότητα).....	64
3.9.8	Ανάλυση των αποτελεσμάτων.....	64
3.9.9	Αναφορά στις πηγές.....	65
3.9.10	«Επαγγελματική» προσήλωση.....	66

#### **Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup>: Μέθοδοι Δειγματοληψίας**

4.1	Ορισμός Σκοπών και Στόχων.....	71
4.2	Επιλογή του δείγματος.....	72
4.3	Κατηγορίες δειγματοληψίας.....	74
4.3.1	Πιθανά δείγματα.....	74
4.3.1.1	Μέθοδοι τυχαίας δειγματοληψίας – απλά τυχαία δειγματοληψία.....	74
4.3.1.2	Δειγματοληψία κατά στρώματα/Στρωματοποιημένη.....	75
4.3.1.3	Cluster sampling.....	77
4.3.2	Μη πιθανά δείγματα.....	78
4.3.2.1	Δειγματοληψία ποσοστώσεων (quota sampling).....	78
4.3.2.2	Εμπειρικό [κατά κρίση] δείγμα.....	79
4.3.2.3	Δείγμα ευκολίας.....	79
4.3.2.4	Δείγμα χιονοστιβάδας.....	79
4.3.3	Το κατάλληλο μέγεθος του δείγματος.....	79

#### **Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup>: Στρατηγική της Ερευνητικής Προσέγγισης – Ποσοτική Έρευνα**

5.1	Ποσοτική Έρευνα.....	83
-----	----------------------	----

5.1.1	Τυπικοί στόχοι και ερωτήσεις της Ποσοτικής Έρευνας .....	84
5.1.1.1	Μέθοδοι Ποσοτικής Έρευνας αγοράς ως προς τον τρόπο διεξαγωγής .....	85
5.1.2	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα Μεθόδων Ποσοτικής Έρευνας.....	85
5.1.2.1	Προσωπικές συνεντεύξεις.....	85
	Πλεονεκτήματα .....	85
	Μειονεκτήματα .....	86
5.1.2.2	Ταχυδρομικές Έρευνες .....	86
	Πλεονεκτήματα .....	86
	Μειονεκτήματα .....	86
5.1.2.3	Έρευνες μέσω Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (E-mail) .....	87
	Πλεονεκτήματα.....	87
	Μειονεκτήματα .....	88
5.1.2.4	Έρευνες μέσω Internet/Intranet (Web surveys – Ηλεκτρονικές έρευνες) .....	89
	Πλεονεκτήματα .....	89
	Μειονεκτήματα .....	90
5.1.2.5	Σάρωση ερωτηματολογίων .....	91
	Πλεονεκτήματα .....	92
	Μειονεκτήματα .....	92

## ***Κεφάλαιο 6<sup>ο</sup>: Ποιοτική Έρευνα***

6.1	Εισαγωγή.....	95
6.2	Κριτήρια αξιολόγησης των Ποιοτικών Ερευνών.....	97
6.3	Ομάδες Συζήτησης [focus groups] .....	100
6.3.1	Ομάδες Εστίασης .....	100
6.3.2	Ποιος χρησιμοποιεί τις Ομάδες Εστίασης; .....	100
6.3.3	Πώς επιλέγονται τα άτομα που συμμετέχουν στις Ομάδες Εστίασης; .....	101
6.3.4	Ποιος καθοδηγεί τις Ομάδες Εστίασης;.....	102
6.3.5	Τι είδους ερωτήσεις θα πρέπει να θέτονται σε μια Ομάδα Εστίασης; .....	103
6.3.6	Ποιο είναι το ιδανικό μέγεθος μιας Ομάδας Εστίασης; .....	103
6.3.7	Ποια είναι η μορφή μιας Τυπικής Μονάδας Εστίασης;.....	104

6.3.8	Πώς παρακολουθούμε τη διάρκεια λειτουργίας της Ομάδας Εστίασης; .....	105
6.3.9	Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα των Ομάδων Εστίασης .....	106
6.3.10	Μειονεκτήματα των Ομάδων Εστίασης .....	107
6.4	Συνέντευξη βάθους (Depth Interview) .....	107
6.4.1	Η σημαντικότητα των συνεντεύξεων βάθους .....	108
6.5	Παρατήρηση .....	110
6.6	Πειραματική Έρευνα .....	111
6.7	Εθνογραφική Έρευνα .....	111
6.8	Έρευνα επισκόπησης .....	112
6.9	Ανάλυση ποιοτικών στοιχείων .....	113
6.9.1	Η μέθοδος CAQDAS .....	114
6.9.1.1	Η κωδικοποίηση του CAQDAS .....	114
6.9.1.2	Τα πλεονεκτήματα του CAQDAS για τις επιχειρήσεις ...	114
6.9.2	Οι τρόποι διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων .....	114
6.9.2.1	ATLAS.ti (Version 6) .....	115
6.9.2.2	Nvivo (Version 8) .....	115
6.9.2.3	QUALRUS (Version 8.) .....	116
6.9.2.4	Τι δείχνουν έρευνες για τη χρήση του CAQDAS .....	116
6.9.3	Αξιοπιστία της Ποιοτικής Έρευνας .....	117
6.9.3.1	Διαδικασία αξιολόγησης ποιοτικών ερευνών .....	120

## **Κεφάλαιο 7<sup>ο</sup>: Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου**

7.1	Γενικές Αρχές .....	123
7.2	Τύποι Ερωτήσεων .....	124
7.2.1	Πολλαπλής Επιλογής .....	124
7.2.2	Αριθμητικές Ανοικτού Τύπου .....	125
7.2.3	Κειμένου Ανοικτού Τύπου .....	125
7.2.4	Κλίμακα Συμφωνίας ή κλίμακες Likert .....	126
7.3	Σειρά Επιλογής Ερωτήσεων & Απαντήσεων .....	126
7.4	Στοιχεία που δημιουργούν θετικές εντυπώσεις για το ερωτηματολόγιο σας .....	128
7.5	Στοιχεία που δημιουργούν θετικές εντυπώσεις για τις Ηλεκτρονικές (Web) Έρευνες .....	135
7.6	Δοκιμή του ερωτηματολογίου .....	138
7.7	Επεξεργασία ποσοτικών δεδομένων .....	138

7.7.1	Προετοιμασία των δεδομένων για ανάλυση.....	139
7.7.2	Κωδικοποίηση ποσοτικών δεδομένων.....	141
7.7.2.1	Κωδικοποίηση με ελλειπή δεδομένα .....	142
7.7.3	Στάθμιση των περιπτώσεων.....	143
7.7.4	Παραδείγματα κωδικοποίησης.....	144
7.7.4.1	Εισαγωγή δεδομένων.....	145
7.7.4.2	Έλεγχος για σφάλματα.....	146

### ***Κεφάλαιο 8<sup>ο</sup>: Ανάλυση Δεδομένων***

8.1	Διερεύνηση και παρουσίαση των δεδομένων.....	155
8.2	Κατάλογος ελέγχου για διαγράμματα και πίνακες.....	156
8.2	Δημιουργία του ερωτηματολογίου στο SPSS.....	163
8.3	Περιγραφική Στατιστική (Descriptive Statistics) .....	179

### ***Κεφάλαιο 9<sup>ο</sup>: Στάδια Προετοιμασίας των Επιστημονικών Ερευνών***

9.1	Στάδια προετοιμασίας των Επιστημονικών Ερευνών .....	187
9.2	Παράγοντες και κριτήρια επιλογής του θέματος της έρευνας.....	188
9.3	Συγγραφή ερευνών – Συμπεράσματα.....	192
9.3.1	Περίληψη .....	192
9.3.2	Κείμενο της αναφοράς.....	192
9.3.3	Προσδιορισμός του προβλήματος και παρουσίαση ενοτήτων ανάπτυξης.....	193
9.3.4	Γενικό θεωρητικό πλαίσιο .....	195
9.3.5	Η γλώσσα του κειμένου .....	196
9.3.6	Η εμφάνιση των εργασιών .....	198
9.3.7	Συμπληρωματικά μέρη.....	198
9.3.7.1	Πίνακες.....	199
9.3.7.2	Σχεδιαγράμματα με στήλες.....	199
9.3.7.3	Πίνακας περιεχομένων.....	200
9.3.8	Το σύστημα Harvard.....	200
9.3.8.1	Βιβλιογραφικές παραπομπές (in text citations).....	201
9.3.8.2	Αναφορές σε πηγές από το Διαδίκτυο.....	204

### ***Κεφάλαιο 10<sup>ο</sup>: Δευτερογενής Έρευνα***

10.1	Δευτερογενής Έρευνα.....	209
10.1.1	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα δευτερογενών στοιχείων...210	

10.1.2	Βασικές πηγές δευτερογενών στοιχείων .....	211
10.2	Φορείς Παροχής Πληροφοριών .....	212

### ***Κεφάλαιο 11<sup>ο</sup>: Συνοπτική Διάρθρωση της Διπλωματικής Εργασίας***

11.1	Καθορισμός των στόχων .....	223
11.2	Προγραμματισμός αναζήτησης της βιβλιογραφίας .....	225
11.3	Πηγές βιβλιογραφίας .....	225
11.4	Επισκόπηση της βιβλιογραφίας.....	227
11.5	Δομή της επισκόπησης της βιβλιογραφίας.....	229
11.6	Προσδιορισμός των βασικών γνώσεων.....	230
11.7	Αξιολόγηση και Σύνθεση της βιβλιογραφίας .....	231
11.8	Ορισμός της υπόθεσης .....	232
11.9	Μεθοδολογία της έρευνας .....	234
11.10	Ποιοτικά και Ποσοτικά Στοιχεία (Research Families) .....	239
11.11	Διαδικασία δειγματοληψίας.....	241
11.12	Αξιολόγηση της εγκυρότητας .....	241
11.13	Αποτελέσματα .....	242

<i>Παράρτημα 1: Πρότυπα Ερευνητικής Πρότασης</i> .....	247
--	-----

<i>Παράρτημα 2: Υποδείγματα Ερωτηματολογίων</i> .....	283
---	-----