
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κεφάλαιο 1^ο: Η Φιλοσοφία της Ακαδημαϊκής – Επιστημονικής Έρευνας

1.1	Εισαγωγή στην ακαδημαϊκή έρευνα	17
1.2	Η διαφορά ανάμεσα στην έρευνα και στην πρακτική	21
1.3	Οι φιλοσοφικές βάσεις της ακαδημαϊκής έρευνας	23
1.3.1	Οντολογία.....	25
1.3.2	Ρεαλισμός	28
1.3.2.1	Αντί-Ρεαλισμός.....	29
1.3.2.2	Επιστημονικός Ρεαλισμός.....	29
1.3.2.3	Υπερβατικός Ρεαλισμός.....	29
1.3.3	Επιστημολογία-Διερμνευτισμός	30
1.3.3.1	Θετικισμός.....	31
1.3.3.2	Η φαινομενολογία και η λογική της	34

Κεφάλαιο 2^ο: Η Ερευνητική Προσέγγιση και ο Ρόλος της Θεωρίας

2.1	Θεωρία	43
2.2	Ο ρόλος της θεωρίας	44
2.3	Μοντέλα.....	45
2.4	Επαγωγική προσέγγιση	46
2.5	Παραγωγική προσέγγιση	48
2.6	Η ποιότητα της θεωρητικής προσέγγισης	51
2.7	Η διατύπωση των υποθέσεων	52
2.8	Η στρατηγική της ερευνητικής προσέγγισης	53
2.9	Τα είδη της έρευνας	56

Κεφάλαιο 3^ο: Ερευνητική Στρατηγική

3.1	Εθνογραφική έρευνα	61
3.2	Πλεονεκτήματα της εθνογραφικής έρευνας.....	63
3.3	Grounded Theory.....	64
3.4	Survey.....	65
3.5	Έρευνα επισκόπησης.....	65
3.6	Case Study.....	66
3.7	Έρευνα δράσης	67
3.8	Archive έρευνα.....	67
3.9	Πειραματική έρευνα.....	68
3.10	Multi-method έρευνα.....	68
3.11	Ερευνητική επιλογή - Μικτή μέθοδος.....	69
3.12	Μεθοδολογική τριγωνοποίηση.....	70

Κεφάλαιο 4^ο: Ερευνητικές Τεχνικές Συλλογής Δεδομένων

4.1	Μέθοδοι δειγματοληψία	73
4.1.1	Ορισμός σκοπού και στόχων	73
4.1.2	Επιλογή του δείγματος	74
4.1.3	Κατηγορίες δειγματοληψίας	76
4.1.3.1	Πιθανά δείγματα.....	76
4.1.3.1.1	Μέθοδοι τυχαίας δειγματοληψίας.....	76
4.1.3.1.2	Δειγματοληψία κατά στρώματα.....	77
4.1.3.1.3	Cluster sampling.....	79
4.1.3.1.4	Συστηματική δειγματοληψία.....	81
4.1.3.2	Μη πιθανά δείγματα.....	82
4.1.3.2.1	Δειγματοληψία ποσοστώσεων	82
4.1.3.2.2	Εμπειρικό [κατά κρίση] δείγμα.....	82
4.1.3.2.3	Δείγμα ευκολίας	83
4.1.3.2.4	Δείγμα χιονοστιβάδας	83
4.1.4	Το κατάλληλο μέγεθος του δείγματος	83
4.2	Ποσοτική έρευνα.....	85
4.2.1	Ποσοτική έρευνα.....	85
4.2.2	Τυπικοί στόχοι και ερωτήσεις της ποσοτικής έρευνας.....	86
4.2.3	Μέθοδοι ποσοτικής έρευνας αγοράς ως προς τον τρόπο διεξαγωγής.....	86

4.2.3.1	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μεθόδων ποσοτικής έρευνας.....	87
4.2.3.1.1	Προσωπικές συνεντεύξεις.....	87
4.2.3.1.2	Ταχυδρομικές έρευνες.....	88
4.2.3.1.3	Έρευνες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.....	89
4.2.3.1.4	Έρευνες μέσω Internet/Intranet.....	90
4.2.4	Σάρωση ερωτηματολογίων.....	93
4.3	Ποιοτική έρευνα.....	94
4.3.1	Κριτήρια αξιολόγησης των ποιοτικών ερευνών.....	95
4.3.2	Ομάδες συζήτησης.....	98
4.3.2.1	Ομάδες εστίασης.....	98
4.3.2.1.1	Ποιος χρησιμοποιεί τις ομάδες εστίασης.....	99
4.3.2.1.2	Πως επιλέγονται τα άτομα που συμμετέχουν στις ομάδες εστίασης.....	100
4.3.2.1.3	Ποιος καθοδηγεί τις ομάδες εστίασης.....	101
4.3.2.1.4	Τι είδους ερωτήσεις θα πρέπει να θέτονται σε μια ομάδα εστίασης.....	101
4.3.2.1.5	Ποιο είναι το ιδανικό μέγεθος μιας ομάδας εστίασης.....	103
4.3.2.1.6	Ποια είναι η μορφή μιας τυπικής ομάδας εστίασης.....	103
4.3.2.1.7	Πως παρακολουθούμε τη διάρκεια λειτουργίας της ομάδας εστίασης.....	104
4.3.2.1.8	Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα των Ομάδων Εστίασης.....	105
4.3.2.1.9	Μειονεκτήματα των ομάδων εστίασης.....	106
4.3.2.1.10	Ανάλυση των δεδομένων για τις ομάδες εστίασης.....	106
4.3.2.1.11	Κριτήρια αξιολόγησης των δεδομένων για τις ομάδες εστίασης.....	108
4.3.3	Συνέντευξη βάθους.....	109
4.3.3.1	Η σημαντικότητα των συνεντεύξεων βάθους.....	110
4.3.3.2	Παρατήρηση.....	111

Κεφάλαιο 5^ο: Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου

5.1	Γενικές αρχές.....	115
5.2	Τύποι ερωτήσεων.....	116

5.2.1	Πολλαπλής επιλογής	116
5.2.2	Αριθμητικές ανοικτού τύπου.....	117
5.2.3	Κειμένου ανοικτού τύπου	117
5.2.4	Κλίμακα συμφωνίας ή κλίμακες Likert	118
5.3	Σειρά επιλογής ερωτήσεων & απαντήσεων	118
5.4	Στοιχεία που δημιουργούν θετικές εντυπώσεις για το ερωτηματολόγιό σας.....	120
5.5	Σχεδιασμός ερωτηματολογίου για τις Ηλεκτρονικές (Web) έρευνες.....	127
5.6	Δοκιμή του ερωτηματολογίου	130

Κεφάλαιο 6^ο: Ανάλυση Δεδομένων Ποιοτικής Έρευνας

6.1	Η διαδικασία της ποιοτικής ανάλυσης	133
6.2	Η κατηγοριοποίηση των λογισμικών ποιοτικής ανάλυσης	134
6.2.1	Η μέθοδος CAQDAS	135
6.2.1.1	Η κωδικοποίηση του CAQDAS.....	135
6.2.1.2	Τα πλεονεκτήματα του CAQDAS για τις επιχειρήσεις.....	135
6.2.1.3	Οι τρόποι διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων.....	136
6.2.1.4	Τι δείχνουν έρευνες για τη χρήση του CAQDAS.....	136
6.2.2	ATLAS.ti (Version 6).....	137
6.2.3	Nvivo (Version 8).....	146
6.2.4	QUALRUS (Version 8)	148
6.3	Αξιοπιστία της ποιοτικής έρευνας.....	149
6.4	Διαδικασία αξιολόγησης ποιοτικών ερευνών	152
6.5	Μέθοδοι δειγματοληψίας για ποιοτική έρευνα.....	152

Κεφάλαιο 7^ο: Επεξεργασία Ποσοτικών Δεδομένων

7.1	Εισαγωγή.....	155
7.1.1	Προετοιμασία των δεδομένων για ανάλυση.....	156
7.1.2	Κωδικοποίηση ποσοτικών δεδομένων.....	158
7.1.2.1	Κωδικοποίηση με ελλειπή δεδομένα	159
7.1.3	Στάθμιση των περιπτώσεων	160
7.1.4	Παραδείγματα κωδικοποίησης.....	161
7.1.4.1	Εισαγωγή δεδομένων.....	162
7.1.4.2	Έλεγχος για σφάλματα	163

Κεφάλαιο 8^ο: Στοιχεία Ανάλυσης Δεδομένων με τη *IMB STATISTICS SSPS*

Εισαγωγή	167
8.1 Έναρξη προγράμματος	170
8.1.1 Εισαγωγή	170
8.1.2 Data Editor	172
8.1.3 Output Editor	173
8.1.4 Syntax Editor	174
8.2 Τα μενού του προγράμματος	174
8.2.1 Μενού File	175
8.2.2 Μενού Edit	175
8.2.3 Μενού View	176
8.2.4 Μενού Data	177
8.2.5 Μενού Transform	177
8.2.6 Μενού Analyze	178
8.2.7 Μενού Graphs	179
8.2.8 Μενού Utilities	179
8.2.9 Μενού Help	180
8.3 Καταχώρηση δεδομένων	180
8.3.1 Εισαγωγή	180
8.3.2 Ονομασία των μεταβλητών	181
8.3.3 Καθαρισμός τύπου μεταβλητών	181
8.3.4 Ετικέτες μεταβλητών (Values)	183
8.3.5 Καθορισμός είδους μεταβλητών (Measure)	184
8.3.6 Ελλείπουσες τιμές (Missing Values)	184
8.3.7 Πλάτος στήλης (Column Width)	185
8.3.8 Στοίχιση (Alignment)	185
8.3.9 Εφαρμογή	186
8.4 Περιγραφική στατιστική	190
8.4.1 Περιγραφική στατιστική για ποιοτικά δεδομένα	190
8.4.2 Ποιοτικά δεδομένα	191
8.4.2.1 Πίνακας συχνοτήτων	191
8.4.3 Γραφική απεικόνιση	193
8.4.4 Ποσοτικά δεδομένα	193
8.4.4.1 Περιγραφικά στατιστικά	193
8.4.4.2 Ομαδοποίηση δεδομένων	194
8.4.5 Τύποι υπολογισμού περιγραφικών στατιστικών	197

8.4.5.1	Μέτρα θέσεως.....	197
8.4.5.2	Μέτρα διασποράς.....	200
8.4.5.3	Μέτρα μορφής.....	202
8.4.5.4	Υπολογισμός περιγραφικών στατιστικών στο SPSS.....	206
8.4.6	Μέτρηση εγκυρότητας με Alpha του Cronbach.....	210
8.4.6.1	Εισαγωγή.....	210
8.4.6.2	Ορισμός Συντελεστή Alpha του Cronbach.....	210
8.4.6.3	Ερμηνεία και χρήση του συντελεστή.....	211
8.4.6.4	Δείκτης Alpha Cronbach στο SPSS.....	212
8.5	Διαγράμματα.....	214
8.5.1	Εισαγωγή.....	214
8.5.2	Θηκογράμμα BoxPlots.....	215
8.5.3	Διασποράς [Scatter/Dot].....	219
8.5.4	Ιστογράμματα [Histogram].....	223
8.6	Υποθέσεις ελέγχων.....	225
8.6.1	Εισαγωγή.....	225
8.6.2	Σφάλματα ελέγχων.....	226
8.6.3	Στατιστικοί έλεγχοι στο SPSS.....	228
8.6.4	Στατιστικοί έλεγχοι κανονικότητας.....	228
8.6.5	Έλεγχοι μέσω των τιμών.....	231
8.6.5.1	Έλεγχος T-Test για τη μέση τιμή πληθυσμού.....	231
8.6.5.2	T-Test για τον έλεγχο της διαφοράς δύο από ανεξάρτητα δείγματα.....	232
8.6.5.3	Mann-Whitney U.....	234
8.6.5.4	One-Way ANOVA για ανεξάρτητα δείγματα.....	234
8.6.5.5	Χ τετράγωνο.....	236

Κεφάλαιο 9^ο: Σχεδίαση της Ακαδημαϊκής Έρευνας

9.1	Εισαγωγή.....	243
9.2	Το υπόβαθρο της έρευνας.....	244
9.3	Προσδιορισμός του προβλήματος της έρευνας.....	245
9.4	Καθορισμός των στόχων.....	246
9.4.1	Η θεωρητική προσέγγιση και η σχέση της με τον σκοπό και τους στόχους της έρευνας.....	247
9.5	Επισκόπηση της βιβλιογραφίας.....	248
9.6	Θεωρίες και Μοντέλα.....	249

9.6.1 Διατύπωση των υποθέσεων.....	250
9.7 Προβληματισμοί επιλογής στρατηγικής της έρευνας.....	252
9.8 «Νοηματικές» παραδοχές.....	253
9.9 Επιστημολογικές προσεγγίσεις.....	255
9.9.1 Ερευνητική φιλοσοφία.....	255
9.9.2 Πως να επιλέξετε μια ερευνητική φιλοσοφία.....	256
9.10 Μέθοδοι και τεχνικές έρευνας.....	256
9.11 Ερευνητικές προσεγγίσεις.....	257
9.12 Ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία.....	258
9.13 Εγκυρότητα.....	259
9.14 Αξιοπιστία (εσωτερική εγκυρότητα).....	259
9.15 Δυνατότητα γενίκευσης (εξωτερική εγκυρότητα).....	260
9.16 Ανάλυση των αποτελεσμάτων.....	261
9.17 Αναφορά στις πηγές.....	261
9.18 «Επαγγελματική» προσήλωση.....	262
9.19 Η ερευνητική πρόταση.....	264

Κεφάλαιο 10^ο: Στάδια Προετοιμασίας των Επιστημονικών Ερευνών

10.1 Στάδια προετοιμασίας των επιστημονικών ερευνών.....	267
10.2 Παράγοντες και κριτήρια επιλογής του θέματος της έρευνας.....	268
10.3 Οργάνωση και συγγραφή διπλωματικής εργασίας.....	272
10.3.1 Περίληψη.....	272
10.3.2 Κείμενο της αναφοράς.....	272
10.3.3 Προσδιορισμός του προβλήματος και παρουσίαση ενοτήτων ανάπτυξης.....	273
10.3.4 Γενικό θεωρητικό πλαίσιο.....	275
10.3.5 Η γλώσσα του κειμένου.....	276
10.3.6 Η εμφάνιση των εργασιών.....	278
10.3.7 Συμπληρωματικά μέρη.....	278
10.3.7.1 Πίνακες.....	279
10.3.7.2 Σχεδιαγράμματα με στήλες.....	279
10.3.7.3 Πίνακας περιεχομένων.....	280
10.3.8 Το σύστημα Harvard.....	280
10.3.8.1 Βιβλιογραφικές παραπομπές.....	281
10.3.8.2 Αναφορές σε πηγές από το διαδίκτυο.....	284

Κεφάλαιο 11^ο: Δευτερογενής Έρευνα

11.1	Δευτερογενής έρευνα	289
11.1.1	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα δευτερογενών στοιχείων....	290
11.1.2	Βασικές πηγές δευτερογενών στοιχείων	291
11.2	Φορείς παροχής πληροφοριών	292

Κεφάλαιο 12^ο: Συνοπτική Διάρθρωση της Διπλωματικής Εργασίας

12.1	Καθορισμός των στόχων	303
12.2	Προγραμματισμός αναζήτησης της βιβλιογραφίας	304
12.3	Πηγές βιβλιογραφίας	305
12.4	Επισκόπηση της βιβλιογραφίας	306
12.5	Δομή της επισκόπησης της βιβλιογραφίας.....	308
12.6	Προσδιορισμός των βασικών γνώσεων	309
12.7	Αξιολόγηση και σύνθεση της βιβλιογραφίας	310
12.8	Μεθοδολογία της έρευνας.....	312
12.9	Ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία.....	316
12.10	Διαδικασία δειγματοληψίας.....	318
12.11	Αξιολόγηση της εγκυρότητας	319
12.12	Αποτελέσματα.....	320

Παράρτημα 1: Η Βιωσιμότητα μια Ακαδημαϊκής Ερευνητικής Πρότασης.....	325
---	------------

Παράρτημα 2: Πρότυπα Ερευνητικής Πρότασης.....	327
---	------------

Παράρτημα 3:	345
---------------------------	------------

Παράρτημα 4: Υποδείγματα Ερωτηματολογίων.....	361
--	------------