

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	7
----------------	---

1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

I. Ορισμοί - Έννοιες	11
II. Ιστορική αναδρομή	16
III. Οι δημόσιες σχέσεις στη σύγχρονη εποχή	22
IV. Οι δημόσιες σχέσεις στην Ελλάδα	25

2 Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

I. Έννοια - Σημασία	33
II. Τρόποι επικοινωνίας	34
III. Στοιχεία επικοινωνίας	40
IV. Τα μέσα των δημοσίων σχέσεων	41
V. Κοινή γνώμη	60

3 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

I. Μορφές οργάνωσης των δημοσίων σχέσεων	69
II. Το προσωπικό των δημοσίων σχέσεων	73
III. Προγραμματισμός των δημοσίων σχέσεων	75
IV. Κατηγορίες κοινού των δημοσίων σχέσεων	84
V. Η έρευνα των δημοσίων σχέσεων	98
VI. Πηγές πληροφοριών των δημοσίων σχέσεων	98
VII. Νομικοί παράγοντες στις δημόσιες σχέσεις	103

Περιεχόμενα	5
-------------------	---

4 ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

I. Ενημέρωση	108
II. Προπαγάνδα	110
III. Η διαφήμιση	112
IV. Το μάρκετινγκ	114
V. Κώδικες ηθικής - Διακηρύξεις αρχών - Επαγγελματικά standards	117

5 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

I. Γενικά	123
II. Η λειτουργία των δημοσίων σχέσεων στον δημόσιο τομέα	125
III. Δημοσίες σχέσεις στον ιδιωτικό τομέα	134
IV. Συμπέρασμα από τη μελέτη των δημοσίων σχέσεων στις επιχειρή- σεις	139

6 ΕΡΕΥΝΕΣ - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

I. Έρευνα σε "Αθηναϊκή Χαρτοποιία Α.Ε."	143
II. Έρευνα στη "FIAT"	144
III. Έρευνα στην "Εθνική Ασφαλιστική"	147
IV. Παράδειγμα δημοσίων σχέσεων της ΓΓΑ όσον αφορά τους μεσογει- ακούς αγώνες (Αθήνα 1991)	149
V. Παράδειγμα δημοσίων σχέσεων της ADVANCE	150
VI. Παράδειγμα δημοσίων σχέσεων ασφαλιστικών εταιριών	153
VII. Παραδείγματα δημοσίων σχέσεων ROUSSEL ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ	166
Βιβλιογραφία	191