

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	19
----------------	----

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

Επιχείρηση και Μορφές Αγορών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Ισορροπία Αγοράς

1.1 Έννοια και Λειτουργία της Αγοράς	25
1.2 Κατάταξη των Αγορών	26
1.3 Έννοια της Ισορροπίας	28

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Εισαγωγή στη θεωρία της παραγωγής και του κόστους

2.1 Θεωρία της Παραγωγής	31
2.1.1 Έννοια της παραγωγής	31
2.1.2 Τεχνολογική και οικονομική αποδοτικότητα	32
2.1.3 Επιχειρηματικές αποφάσεις και διάκριση των συντελεστών παραγωγής	32
2.1.4 Συνάρτηση παραγωγής	33
2.1.5 Βραχυχρόνια συνάρτηση παραγωγής	34
2.1.5.1 Μέσο και οριακό προϊόν	36

2.1.6	Μακροχρόνια συνάρτηση παραγωγής	40
2.1.7	Επιλογή της άριστης μεθόδου παραγωγής.....	42
2.2	Θεωρία του Κόστους	45
2.2.1	Εισαγωγή.....	45
2.2.2	Έννοια του κόστους και διάκριση αυτού.....	45
2.2.3	Κόστος στη βραχυχρόνια περίοδο	46
2.2.4	Κόστος στη μακροχρόνια περίοδο	50

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Αγορά Πλήρους Ανταγωνισμού

3.1	Έννοια και Προϋποθέσεις του Ανταγωνισμού	51
3.1.1	Η Ζήτηση για το προϊόν της ανταγωνιστικής επιχείρησης.....	52
3.1.2	Καμπύλη εσόδων της ανταγωνιστικής επιχείρησης	53
3.2	Βραχυχρόνια Ισορροπία της Επιχείρησης – Προϋποθέσεις	55
3.2.1	Προσδιορισμός του άριστου επιπέδου παραγωγής.....	56
3.2.2	Προσδιορισμός του κέρδους ή της ζημιάς στη βραχυχρόνια περίοδο	59
3.3	Μακροχρόνια Ισορροπία της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης	64
3.3.1	Ευστάθεια της ισορροπίας της αγοράς.....	67
3.4	Πλήρης Ανταγωνισμός και Φορολογία	70
3.4.1	Γενικές παρατηρήσεις στη μακροχρόνια συμπεριφορά του ανταγωνιστικού κλάδου.....	73

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Μονοπωλιακή Αγορά

4.1	Εισαγωγή	75
4.2	Καμπύλη Ζήτησης της Μονοπωλιακής Αγοράς.....	76
4.3	Βραχυχρόνια Ισορροπία της Μονοπωλιακής Επιχείρησης.....	78
4.4	Προσδιορισμός της Τιμής και Καμπύλη Προσφοράς του Μονοπωλητή.....	81
4.5	Μακροχρόνια Ισορροπία της Μονοπωλιακής Επιχείρησης.....	84

4.6	Σύγκριση Μονοπωλιακής και Ανταγωνιστικής Επιχείρησης.....	87
4.7	Επίδραση της Φορολογίας στη Μονοπωλιακή Επιχείρηση	88

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Λοιπές Μορφές Αγορών

5.1	Εισαγωγή.....	91
5.2	Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός.....	92
5.2.1	Έννοια και χαρακτηριστικά.....	92
5.2.2	Μονοπωλιακός ανταγωνισμός βραχυπρόθεσμα.....	93
5.2.3	Μονοπωλιακός ανταγωνισμός μακροπρόθεσμα	94
5.3	Ολιγοπώλιο.....	96

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Τεχνικές Επιχειρηματικών Αποφάσεων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Λογιστική Επιστήμη και Κοστολόγηση

6.1	Εισαγωγή.....	101
6.2	Διάκριση Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής	101
6.3	Βασικές Έννοιες Κοστολόγησης	102
6.3.1	Κατηγορίες κόστους.....	103
6.4	Κοστολογική Διάρθρωση (οργάνωση) της Επιχειρηματικής Μονάδας.....	105
6.5	Προσδιορισμός Κόστους Αποθεμάτων	106

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

Βασικές Τεχνικές Επιχειρηματικών Αποφάσεων

7.1	Εισαγωγή.....	109
-----	---------------	-----

7.2	Χρηματοοικονομικός Προγραμματισμός.....	110
7.2.1	Τεχνική ανάλυσης του νεκρού σημείου (Break Even Point) ...	111
7.2.2	Ανάλυση της μόχλευσης.....	114
7.2.3	Προγραμματισμός αναγκών πρόσθετων κεφαλαίων	116
7.2.4	Μέθοδος του ποσοστού των πωλήσεων	117
7.3	Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων	119
7.3.1	Μέθοδος χρονολογικών σειρών (Time Series).....	120
7.3.2	Απλή παλινδρόμηση (Regression Analysis)	121
7.3.3	Γραμμικός προγραμματισμός (Linear Programming)	123
7.3.4	Διάγραμμα PERT – Κρίσιμο μονοπάτι CPM.....	128
7.3.5	Δένδρα λήψης αποφάσεων (Decision Trees).....	134
7.3.6	Προσομοίωση (Simulation).....	136
7.3.7	Τεχνική των δελφών (Delphi Technique).....	137
7.3.8	Τεχνική Value For Money (VFM).....	138

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

Χρηματοοικονομική Ανάλυση

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Ανάλυση

8.1	Σκοπός της Λογιστικής Επιστήμης.....	141
8.1.1	Κλάδοι της λογιστικής	144
8.1.2	Κατηγορίες οικονομικών μονάδων	144
8.1.3	Βασικές αρχές της λογιστικής επιστήμης.....	145
8.1.4	Εισαγωγή στις Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης	148
8.2	Βασικές Έννοιες Λογιστικής.....	149
8.2.1	Γενικά	149
8.2.2	Λογιστικό αποτέλεσμα.....	150
8.2.3	Υπολογισμός του λογιστικού αποτελέσματος	150
8.2.4	Λογιστικό έσοδο και έξοδο.....	151
8.2.5	Μη λειτουργικό κέρδος.....	152

8.2.6	Μη λειτουργική ζημιά.....	152
8.2.7	Λογιστική ισότητα	152
8.2.8	Λογιστικό γεγονός.....	152
8.2.9	Λογαριασμός.....	153
8.2.10	Απόσβεση.....	154
8.2.11	Λογαριασμοί τάξεως.....	154
8.2.12	Απογραφή.....	155
8.2.13	Αποτίμηση αποθέματος τέλους χρήσεως.....	155
8.3	Οι Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις	156
8.3.1	Εισαγωγή.....	156
8.3.2	Ισολογισμός.....	157
8.3.3	Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως.....	158
8.3.4	Πίνακας διαθέσεως κερδών	158
8.3.5	Κατάσταση ροής μετρητών	158
8.3.6	Προσάρτημα	158
8.3.7	Εισαγωγή στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (ΔΛΠ).....	159

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

9.1	Εισαγωγή.....	161
9.2	Ισολογισμός	162
9.2.1	Ενεργητικό	162
9.2.2	Παθητικό	164
9.2.3	Λογαριασμοί τάξεως.....	166
9.2.4	Διάκριση των ισολογισμών.....	167
9.2.5	Περιουσιακή αυτοτέλεια.....	167
9.2.6	Υπόδειγμα ισολογισμού	167
9.3	Αποτελέσματα Χρήσεως.....	169
9.4	Διάθεση Κερδών	170
9.5	Προσάρτημα.....	171
9.6	Κατάσταση Ροής Μετρητών (Cash Flow Statement).....	172
9.6.1	Γενικά	172
9.6.2	Υπόδειγμα σύνταξης κατάστασης ροής μετρητών.....	172
9.7	Αρχές Ανάλυσης των Οικονομικών Καταστάσεων.....	176

9.7.1	Σκοπός και περιεχόμενο της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.....	176
9.7.2	Τεχνικές ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων	177
9.7.3	Η Χρήση των χρηματοοικονομικών δεικτών (αριθμοδεικτών).....	178
9.7.4	Σκοπός και βήματα σύνταξης των χρηματοοικονομικών εκθέσεων (Reports)	183
9.7.5	Εσωτερικός Έλεγχος	185

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

Διοίκηση Κεφαλαίου Κινήσεως

10.1	Κεφάλαιο Κινήσεως – Ορισμός.....	187
10.1.1	Προσδιορισμός του κεφαλαίου κινήσεως.....	188
10.1.2	Επιλογή του σωστού τρόπου χρηματοδότησης	190
10.1.3	Κύκλος μετρητών – Ταμειακός κύκλος (Cash Conversion Cycle).....	191
10.1.4	Προσδιοριστικοί παράγοντες του κεφαλαίου κινήσεως.....	192
10.1.5	Λόγοι επάρκειας και ανεπάρκειας του κεφαλαίου κινήσεως ...	192
10.1.6	Πηγές και χρήσεις κεφαλαίων.....	193
10.2	Διοίκηση Αποθεμάτων	195
10.2.1	Γενικά	195
10.2.2	Τύποι αποθεμάτων	195
10.2.3	Δαπάνες που συνδέονται με τα αποθέματα.....	196
10.2.4	Προσδιορισμός του άριστου αποθέματος.....	197
10.2.5	Απόθεμα ασφαλείας.....	200
10.3	Διοίκηση Απαιτήσεων	202
10.3.1	Γενικά	202
10.3.2	Προσδιορισμός του ύψους των απαιτήσεων.....	202
10.3.3	Πιστωτική πολιτική	206
10.3.4	Πρόβλεψη πιθανής χρεοκοπίας.....	207
10.4	Διοίκηση Ρευστών Διαθεσίμων.....	208
10.4.1	Γενικά	208
10.4.2	Σημασία της διοίκησης μετρητών.....	209

10.4.3	Προσδιοριστικοί παράγοντες και τεχνικές διοίκησης μετρητών.....	210
10.4.4	Πρόβλεψη αναγκών μετρητών.....	211
10.4.5	Σύνταξη ταμειακού προγράμματος (Cash flow forecasting) ...	212
10.4.6	Άριστο ύψος χρηματικών διαθεσίμων (Optimal size of balance)	213
10.5	Διοίκηση Χρεογράφων.....	215
10.6	Ο Ρόλος του Διαχειριστή Διαθεσίμων (Treasurer)	216
10.7	Διοίκηση Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων.....	216
10.7.1	Γενικά	216
10.7.2	Βραχυπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός.....	216
10.7.3	Προσδιορισμός επιτοκίου	217
10.7.4	Βασικές επισημάνσεις	219

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ

Κατάρτιση Προϋπολογισμών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

Έννοια του Προϋπολογισμού

11.1	Εισαγωγή.....	223
11.1.1	Ορισμός	224
11.1.2	Μορφές προϋπολογισμού.....	226
11.1.3	Πλεονεκτήματα προϋπολογισμών.....	227
11.1.4	Αναγκαιότητα ύπαρξης του προϋπολογισμού.....	228
11.1.5	Περιορισμοί στους οποίους υπόκεινται οι προϋπολογισμοί.....	229
11.2	Προετοιμασία του Προϋπολογισμού	230
11.2.1	Εισαγωγή.....	230
11.2.2	Συντονισμός	231
11.2.3	Βήματα για την κατάρτιση του προϋπολογισμού.....	231
11.2.4	Στάδια της προϋπολογιστικής διαδικασίας.....	233
11.2.5	Σκοποί της προϋπολογιστικής διαδικασίας	235

11.2.6	Διάρθρωση της προϋπολογιστικής διαδικασίας.....	235
11.2.7	Στρατηγική πολιτική και προγραμματισμός στόχων.....	235
11.2.8	Προσδιορισμός «κέντρων» προϋπολογισμού.....	236
11.2.9	Χρονική περίοδος κάλυψης του προϋπολογισμού.....	237
11.2.10	Μηνιαία κατανομή.....	238
11.2.11	Προσδιορισμός παραγόντων εποχιακού χαρακτήρα.....	238
11.2.12	Περίοδος ελέγχου.....	238
11.2.13	Master Budget.....	239

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12

Πρόβλεψη Πωλήσεων

12.1	Εισαγωγή.....	241
12.2	Προετοιμασία για την Κατάρτιση του Προϋπολογισμού Πωλήσεων.....	243
12.2.1	Μέθοδοι πρόβλεψης πωλήσεων.....	246
12.2.1.1	Πρόβλεψη τάσεως πωλήσεων.....	246
12.2.1.2	Άντληση πληροφοριών.....	247
12.2.1.3	Γνώμη διευθυντικών στελεχών.....	247
12.2.1.4	Κλαδικές αναλύσεις.....	247
12.2.1.5	Μέθοδος ποσοστού πωλήσεων.....	248
12.2.1.6	Στατιστική ανάλυση.....	249
12.2.2	Καθορισμός του μεικτού περιθωρίου κέρδους.....	249
12.2.3	Ο προϋπολογισμός πωλήσεων ως εργαλείο ελέγχου.....	250

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13

Προϋπολογισμός Κόστους Προϊόντος

13.1	Εισαγωγή.....	253
13.1.1	Διάκριση δαπανών σε σταθερές και μεταβλητές.....	254
13.2	Το Πρόγραμμα Παραγωγής.....	254
13.2.1	Πρώτες ύλες και υλικά παραγωγής.....	255
13.2.2	Εποχικότητα.....	256
13.2.3	Κόστος εργασίας.....	257
13.2.4	Σύγκριση κόστους και όγκου παραγωγής.....	258
13.2.5	Ανάλυση νεκρού σημείου.....	259

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14

Προϋπολογισμός Δαπανών Διάθεσης και λοιπών Διοικητικών

14.1	Εισαγωγή.....	261
14.2	Δαπάνες Διάθεσης.....	262
14.2.1	Διεύθυνση πωλήσεων και Marketing.....	265
14.3	Γενικά και Διοικητικά Έξοδα.....	268
14.3.1	Αμοιβές και έξοδα προσωπικού.....	270
14.3.2	Αμοιβές και έξοδα τρίτων.....	271
14.3.3	Παροχές τρίτων.....	272
14.3.4	Φόροι – τέλη.....	273
14.3.5	Διάφορα έξοδα.....	274
14.3.6	Τόκοι και συναφή έξοδα.....	276
14.3.7	Αποσβέσεις.....	276
14.3.8	Έκτακτα έξοδα και έσοδα.....	276

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15

Προϋπολογισμός Κεφαλαιακών Δαπανών και Στρατηγική Προσέγγιση Επενδύσεων

15.1	Εισαγωγή.....	277
15.2	Στρατηγικός Σχεδιασμός Επενδύσεων.....	278
15.2.1	Προϋπολογισμός κεφαλαιακών δαπανών.....	279
15.2.2	Παρουσίαση των αναγκών δαπανών κεφαλαίου.....	281
15.2.3	Απόσβεση.....	282
15.2.4	Έλεγχος των προτάσεων για κεφαλαιακές δαπάνες.....	282
15.2.5	Κατηγορίες επενδύσεων.....	283
15.3	Παράγοντες και Τεχνικές Αξιολόγησης Επενδυτικών Σχεδίων.....	284
15.3.1	Παράγοντες.....	284
15.3.2	Τεχνικές αξιολόγησης.....	285

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16

Προϋπολογισμός Χρηματοοικονομικών Μεγεθών

16.1	Εισαγωγή.....	289
------	---------------	-----

16.2	Διοίκηση Μετρητών.....	290
16.3	Βραχυπρόθεσμη και Μακροπρόθεσμη Διοίκηση Μετρητών.....	292

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17

Προϋπολογιστικές Οικονομικές Καταστάσεις

17.1	Εισαγωγή.....	295
17.2	Προϋπολογιστική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως.....	295
17.3	Προϋπολογιστικός Προϋπολογισμός.....	297
17.4	Οι Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	299

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 18

Η Χρήση του Προϋπολογισμού ως Εργαλείου Άσκησης Ελέγχου

18.1	Εισαγωγή.....	301
18.2	Η Σύνταξη του Συγκεντρωτικού Προϋπολογισμού.....	301
18.2.1	Η σημασία της καθολικής συμμετοχής στη διαδικασία ολοκλήρωσης του προϋπολογισμού.....	302
18.3	Ο Έλεγχος του Προϋπολογισμού των Πωλήσεων.....	303
18.4	Ο Έλεγχος του Προϋπολογισμού των Δαπανών.....	304
18.5	Διαδικασίες Ελέγχου των Προϋπολογισμών.....	305
18.6	Ανάλυση των Αποκλίσεων.....	305
18.7	Αναθεωρημένος Προϋπολογισμός (Forecast).....	306
18.8	Σύνταξη Εκθέσεων για την Πορεία της Υλοποίησης του Προϋπολογισμού.....	307
18.9	Σκοπός, Περιεχόμενο και Μορφή των Εκθέσεων Προϋπολογισμού.....	307
18.10	Η Επίτευξη του Προϋπολογιστικού Ελέγχου.....	308
Παράρτημα Α – Ανακεφαλαιωτικές Ερωτήσεις με Πολλαπλές Απαντήσεις.....		311
Παράρτημα Β – Πίνακες.....		323

<i>Περιεχόμενα</i>	17
Παράρτημα Γ – Ασκήσεις	337
Παράρτημα Δ – Μελέτες Περιπτώσεων (case studies)	393
Πίνακας Συντομογραφιών	455
Βιβλιογραφία.....	457
Βιογραφικό Συγγραφέα.....	461