

Πίνακας περιεχομένων

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	15
----------------	----

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

1.1	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	21
1.2	ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	23
1.3	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	23
1.3.1	Διάκριση των εκθέσεων κατά θέμα (subject matter) . . .	23
1.3.2	Ταξινόμηση των εκθέσεων ως προς τη συχνότητα σύνταξης (by time interval)	24
1.3.3	Λειτουργική ταξινόμηση των εκθέσεων (Functional) . . .	24
1.3.4	Ταξινόμηση με βάση την τυπικότητα (Formality)	25
1.3.5	Ταξινόμηση ως προς την εξωτερική μορφή (Physical factors)	26
1.3.6	Ταξινόμηση ως προς την ιδιότητα του Συντάκτη	27
1.3.7	Ταξινόμηση ως προς τον βαθμό εμπιστευτικότητας . . .	28
1.3.8	Άλλοι Τύποι Εκθέσεων	28
1.3.9.	Ταξινόμηση ως προς τον βαθμό εμπιστευτικότητας . . .	28
1.3.10.	Ταξινόμηση κατά Glenn Welsch.	28
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	30

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ**ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**

2.1	ΑΙΤΙΕΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	33
2.2	ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ.	34
2.3	ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ	34
2.4	ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΘΕΜΑΤΩΝ	37
2.4.1	Εκθέσεις πληροφοριών: Τα τμήματα (subtopics)	37
2.4.2	Αναλυτικές εκθέσεις: Υποθέσεις (για την επίλυση των προβλημάτων)	38
2.4.3	Μελέτες Αξιολόγησης: Οι βάσεις σύγκρισης.	38
2.5	ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ	40
2.6	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΡΕΥΝΑΣ (RESEARCH PLAN)	40
2.6.1	Ο δοκιμαστικός Πίνακας Περιεχομένων	42
2.6.2	Πρόταση (Proposal)	43
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	45

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ**ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ**

3.1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ	49
3.1.1	Η Διαδικασία της Έρευνας Βιβλιοθήκης	49
3.1.1.1	Η άμεση προσέγγιση	50
3.1.1.2	Έμμεσες μέθοδοι	51
3.1.2	Η έρευνα των αρχείων της Επιχείρησης	52
3.2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	53
3.2.1	Η πειραματική έρευνα	53
3.2.2	Η έρευνα - παρατήρηση	55
3.2.3	Η έρευνα επισκόπηση	55
3.2.3.1	Συνέντευξη.	56
3.2.3.2	Τηλεφωνική επισκόπηση.	56
3.2.3.3	Επισκόπηση μέσω Ταχυδρομείου	57
3.2.4	Η έρευνα "εκ των υστέρων"	58
3.3	ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	57
3.3.1	Τύποι Ερωτήσεων	58
3.3.2	Συχνότερα Λάθη στις Υποβαλλόμενες Ερωτήσεις	59

3.3.3	Τρόποι Καταχώρησης των Ερωτήσεων στο Ερωτηματολόγιο	59
3.4	ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ	60
3.4.1	Το Μέγεθος του Δείγματος.	60
3.4.1.1	Το τυπικό σφάλμα του ποσοστού.	60
3.4.1.2	Το τυπικό σφάλμα του μέσου.	62
3.4.2	Είδη δειγματοληψίας	63
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	66

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

4.1	ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	69
4.2	ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΜΟΡΦΗ.	69
4.3	ΤΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	70
4.3.1	Μέθοδοι οργάνωσης της έκθεσης.	70
4.3.2	Αρίθμηση του Περιγράμματος.	71
4.3.3	Οργάνωση της έκθεσης με τμηματοποίηση.	71
4.3.4	Τμηματοποίηση λόγω συμβατικών σχέσεων	73
4.4	Η ΕΚΘΕΣΗ ΣΑΝ ΣΥΝΟΛΟ.	77
4.5	ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΩΝ	77
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	80

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

5.1	ΠΕΠΟΙΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΜΗΝΕΥΤΙΚΑ ΛΑΘΗ	83
5.2	ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΡΜΗΝΕΙΑΣ	84
5.3	ΔΙΑΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΟΥΝ ΣΕ ΣΩΣΤΕΣ ΕΡΜΗΝΕΙΕΣ.	86
5.4	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΡΜΗΝΕΙΑΣ.	87
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	88

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ**ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΤΥΠΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ**

6.1	ΓΕΝΙΚΗ ΔΟΜΗ	91
6.2	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΤΥΠΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ .	93
6.3	ΤΑ ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	94
6.4	ΤΟ ΚΥΡΙΩΣ ΣΩΜΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ (The report proper)	97
6.5	ΤΑ ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ (ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ)	100
6.6	ΤΟ ΣΤΥΛ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	102
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	103

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ**ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ****- ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

7.1	ΓΕΝΙΚΑ	107
7.2	Η ΜΙΚΡΗ ΕΚΘΕΣΗ (THE SHORT REPORT)	108
7.3	ΟΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ-ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ (LETTER REPORTS)	109
7.4	ΕΚΘΕΣΕΙΣ-ΥΠΟΜΝΗΜΑΤΑ (MEMORANDUM REPORTS)	109
7.5	ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	110
7.5.1	Η Πρόταση	110
7.5.2	Η έκθεση προσωπικού	111
7.5.3	Η Ετήσια Έκθεση Πεπραγμένων	112
7.5.4	Η έκθεση ελέγχου	113
7.5.5	Η τεχνική έκθεση	113
7.5.6	Εκθέσεις προόδου	114
7.5.7	Έκθεση Συνελεύσεων	114
7.5.8	Μελέτη σκοπιμότητας (feasibility study)	114
7.5.9	Κλαδική Μελέτη	115
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	116

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΟΟ

ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ (GRAPHIC AIDS)

8.1	ΟΙ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	119
8.2	ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΩΝ	120
8.3	ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ	120
8.3.1	Οι Πίνακες	121
8.3.2	Στατιστικά Διαγράμματα	121
8.3.3	Μη στατιστικά διαγράμματα	132
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	135

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟΥ ΜΕΡΟΥΣ

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΤΟ

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

9.1	ΟΙ ΣΥΝΙΣΤΩΣΕΣ ΤΩΝ ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΕΙΡΩΝ	154
9.1.1	Η Τάση	155
9.1.2	Η κυκλικότητα	156
9.1.3	Η εποχικότητα	157
9.1.4	Η απρόβλεπτη συνιστώσα	158
9.2	ΕΙΔΗ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	158
9.3	ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΜΕ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΕΞΟΜΑΛΥΝΣΗΣ: ΣΤΑΘΕΡΑ ΠΡΟΤΥΠΑ	161
9.3.1	Κινητοί μέσοι όροι	161
9.3.2	Σταθμικοί κινητοί μέσοι όροι	164
9.3.3	Εκθετική εξομάλυνση	165
9.4	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΕΙΡΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΤΑΣΗΣ - ΓΡΑΜΜΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ	173
9.4.1	Μέθοδοι εκτίμησης της τάσης	173

9.5	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ	183
9.5.1	Η μέθοδος των απλών μέσων	183
9.5.2	Μέθοδος του ποσοστού ως προς την τάση	185
9.5.3	Μέθοδος των κινητών μέσων	187
9.5.4	Μετατροπή δεικτών εποχικότητας	193
9.5.5	Παραδείγματα	195
9.6	ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ ΜΕ ΤΑΣΗ ΚΑΙ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ	200
9.6.1	Αποεποχικοποίηση των χρονολογικών σειρών	201
	α. Χρήση των αποεποχικοποιημένων χρονολογικών σειρών για τον προσδιορισμό της τάσης	201
	β. Προσαρμογή στην εποχικότητα	205
	γ. Μοντέλα βασισμένα σε μηνιαία δεδομένα	205
9.7	ΚΥΚΛΙΚΗ ΣΥΝΙΣΤΩΣΑ	206
9.8	Η ΜΕΘΟΔΟΣ ΒΟΧ-JENKINS	206
9.9	ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗ	208
9.9.1	Απλή γραμμική παλινδρόμηση (Simple linear regression)	208
9.9.2	Ανάλυση συσχέτισης	210
9.9.3	Εφαρμογή: Ανάλυση Συνολικού Κόστους στο Σταθερό και Μεταβλητό τμήμα	211
9.9.4	Πολλαπλή Παλινδρόμηση	214
9.10	ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΒΛΕΨΗ	217
9.10.1	Μέθοδος Brainstorming (Καταιγισμός ιδεών)	218
9.10.2	Η Μέθοδος των Δελφών	220
9.10.3	Μέθοδος των Σεναρίων	222
9.10.4	Η αιτιολογημένη άποψη (JURIS OF OPINION)	225
9.10.5	Η γνώμη των πωλητών (SALES FORCE COMPOSITE)	225
9.10.6	Το μοντέλο της προσμονής του πελάτη (CUSTOMER EXPECTATION MODEL)	225
9.11	ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	226
9.12	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Η/Υ	226
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	227

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΟ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ

10.1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	231
------	-----------------------------------	-----

10.2	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	233
10.3	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ	235
10.4	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ PPC (Profit Planning and Control)	236
10.4.1	Οι εκθέσεις επίδοσης	238
10.4.2	Λογιστικό Σύστημα ευθύνης	238
10.5	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ PPC ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	240
10.6	ΥΠΕΡ ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΤΟΥ PPC	240
10.7	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΣ PPC	242
10.8	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	244
10.8.1	Προϋπολογισμοί πωλήσεων και προβλέψεις	244
10.8.2	Στρατηγικό και τακτικό πρόγραμμα πωλήσεων	244
10.8.3	Εναλλακτικές λύσεις στην ανάπτυξη ενός πραγματικού προγράμματος πωλήσεων	246
10.9	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΕ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ	248
10.10	Ο ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	249
10.11	Ο ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΓΟΡΩΝ	251
10.12	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΜΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	252
10.13	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Γ.Β.Ε., ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	253
10.14	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΧΘΕΝΤΩΝ	257
10.15	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΞΟΔΩΝ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ	258
10.16	ΕΛΑΣΤΙΚΟΙ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΞΟΔΩΝ	261
10.16.1	Σταθερά έξοδα	261
10.16.2	Μεταβλητά έξοδα	262
10.16.3	Ημιμεταβλητά έξοδα	263
10.16.4	Ανάλυση των μεταβλητών και ημιμεταβλητών εξόδων	264
10.16.5	Επιλογή της βάσης δραστηριότητας	264
10.16.6	Μέθοδοι προσδιορισμού της μεταβλητότητας του κόστους	265
α.	Μέθοδος Άμεσου Υπολογισμού	265
β.	Μέθοδος προϋπολογισθέντος υψηλού και χαμηλού σημείου	266
γ.	Μέθοδοι παλινδόμησης	268
δ.	Αρνητικές τιμές στις αναλύσεις εξόδων	271
10.16.8	Η χρήση των ελαστικών προϋπολογισμών	271

10.17	ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	272
10.18	ΤΟ ΤΑΜΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	273
	10.18.1 Προσεγγίσεις για την ανάπτυξη ενός ταμιακού προϋπολογισμού	274
	α. Προσέγγιση εισπράξεων και πληρωμών ταμείου για τον υπολογισμό των εισροών ταμείου	275
	β. Προσέγγιση χρηματοοικονομικής λογιστικής για τον υπολογισμό των ταμιακών ροών	276
10.19	Ο ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ.	277
10.20	Ο ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ.	279
10.21	Ο ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	283
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΔΕΚΑΤΟ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ (ΒΕΡ)

11.1	ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ (BREAK - EVEN ANALYSIS).....	287
11.2	ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΒΕΡ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	288
11.3	ΤΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ.....	289
11.4	ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΤΟΥ ΒΕΡ	291
11.5	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΒΑΣΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΒΕΡ	294
11.6	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ.....	296
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	312

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΜΕΡΟΥΣ