

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Νέες ευκαιρίες και αγορές μέσω του Internet	5
2.	Πωλήσεις μέσω Internet	11
3.	Διασφάλιση της εύκολης πρόσβασης στο Site	21
4.	Προώθηση της εταιρίας	22
5.	Σχεδιασμός του Site	28
6.	Διευκολύνοντας τον υποψήφιο πελάτη	32
7.	Η Παραγγελιοληψία	33
8.	Η Είσπραξη	34
9.	Η χρησιμότητα του Internet	35
10.	Το Μέλλον του Internet	37
10.1	Τρέχουν για να προλάβουν!	39
10.2	Απροσδόκητα εμπόδια του site	41
10.3	Λιγότερες προστριβές	57
10.4	Κρίσιμη αλλαγή	61
10.5	Ιδεατός συνεταιρισμός	64
10.6	«Κι εγώ το ίδιο»: ο σχεδιασμός	65
10.7	Μεγαλύτερο πάθος	72
10.8	Κάντε εδώ κλικ για να εξασφαλίσετε το κεφάλαιό σας	75
10.9	Πολύμορφη επέκταση	78
10.10	«Το ποντίκι» του πανικού	81
11.	Η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τη μικρομεσαία επιχείρηση	83