

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	11
----------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Η επιστήμη της κοινωνιολογίας. Έννοια	15
2. Ο κλάδος της βιομηχανικής κοινωνιολογίας	16
3. Η κοινωνία. Έννοια	16
4. Η βιομηχανική κοινωνία	17
5. Οικονομική και κοινωνιολογική θεώρηση της επιχείρησης	19
6. Η αλληλεπίδραση επιχείρησης και κοινωνίας	20

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ. ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

1. Η επιχείρηση στην αρχαιότητα	25
2. Η Ρωμαϊκή εποχή	26
3. Οι μεσαιωνικοί χρόνοι	27
4. Το τέλος του μεσαιωνικού κόσμου	29
5. Ο Μερκαντιλισμός (εμποροκρατία)	31
6. Η εμφάνιση του κεφαλαιοκρατισμού και οι θεσμοί του	32
7. Οι νέες ιδέες στην εξέλιξη της οικονομικής σκέψης	35
8. Η σύγχρονη μορφή των επιχειρήσεων και ο ρόλος τους στην οικονομική ζωή	39
9. Η κοινωνία της αφθονίας και ο σύγχρονος άνθρωπος	42

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3
ΘΕΩΡΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

1. Η επιστήμη της διοίκησης. Έννοια	45
2. Το επιστημονικό σύστημα οργάνωσης	45
3. Διοικητική θεωρία του Μάνατζμεντ	47
4. Το γραφειοκρατικό σύστημα	47
5. Το σύστημα των ανθρώπινων σχέσεων στη διοίκηση (1930-1950) . . .	49

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4
Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Η έννοια της δύναμης	51
2. Η επίδραση της επιχειρησιακής δύναμης	52
3. Το μέγεθος της δύναμης των επιχειρήσεων	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5
ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΥΘΥΝΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Η έννοια και η αναγκαιότητα της κοινωνικής ευθύνης	55
2. Μορφές και περιεχόμενο της κοινωνικής ευθύνης της επιχείρησης . . .	58
3. Ο αντίλογος στην ανάληψη κοινωνικών ευθυνών από την επιχείρηση . . .	62

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

1. Η προσωπικότητα του ατόμου και η αναγκαιότητα των ανθρώπινων σχέσεων στον εργασιακό χώρο	65
2. Η εργασία και η υποκίνηση των εργαζομένων	66
3. Οι σύγχρονες απαιτήσεις των εργαζομένων και ο καινούργιος ρόλος της επιχείρησης	69

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

1. Ο ανθρώπινος παράγοντας ή η θεωρία του “ανθρώπινου κεφαλαίου” . . .	71
2. Παιδεία-εκπαίδευση. Έννοια	73

3. Σχέση εκπαίδευσης και οικονομίας	76
4. Η επικρατούσα κατάσταση. Οι μελλοντικές προοπτικές	80
5. Ειδικότερη αναφορά στον οικονομικό ρόλο της τεχνικής και επαγγελματικής εκπαίδευσης	82
6. Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Τ.Ε.Ι.). Οκτώ χρόνια μετά το Νόμο 1404/1983. Ο οικονομικός ρόλος τους	84

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΤΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

1. Η επιστήμη της οικολογίας. Έννοια	105
2. Το οικολογικό πρόβλημα σήμερα	107
3. Η υποβάθμιση του περιβάλλοντος. Έννοια	108
4. Η ρύπανση του περιβάλλοντος	109
5. Η αντιμετώπιση του προβλήματος	110

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

1. Η έννοια της κουλτούρας	115
2. Περιεχόμενο κουλτούρας	117
3. Διαφορετικές κουλτούρες	119
4. Πολιτιστικό περιβάλλον και κοινωνική δομή	120
5. Η σχέση επιχείρησης και πολιτιστικού περιβάλλοντος	122

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

1. Σύντομη αναφορά στην εξέλιξη του τεχνολογικού πολιτισμού	125
2. Οι επιδράσεις της τεχνολογίας στην ανθρωπότητα	129
3. Θετικές επιδράσεις στην οικονομία και κοινωνία	130
4. Οι αρνητικές επιπτώσεις της τεχνολογίας	130
5. Συστηματικότερη προσέγγιση και ανάλυση των σχέσεων επιχείρησης και τεχνολογίας	131

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ. ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΡΟΛΟΥ

1. Κοινωνικοποίηση. Έννοια	135
2. Περιεχόμενο της κοινωνικοποίησης	136
3. Πρωτογενείς κοινωνικές ομάδες	138
4. Δευτερογενείς κοινωνικές ομάδες	140
5. Η επιχείρηση ως δευτερογενής ομάδα κοινωνικοποίησης. Η οργανωτική κοινωνικοποίηση	141
6. Κοινωνικός ρόλος, κοινωνική θέση και κοινωνικοί κανόνες	143
7. Ο επαγγελματικός και εργασιακός ρόλος	145

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12

Η ΦΥΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΚΡΑΤΟΣ

1. Ιστορική προσέγγιση των σχέσεων επιχείρησης και κράτους	155
2. Οικονομική συγκέντρωση και δημόσια πολιτική	158
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	161
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	163