

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|----|
| Πρόλογος | 7 |
| 1. Ορισμός της Δημιουργικής Λογιστικής: Εννοιολογικό Πλαίσιο Ανάλυσης της | 9 |
| 2. Η Φύση της Δημιουργικής Λογιστικής | 13 |
| 3. Η Εξάλειψη της Χρήσης Δημιουργικής Λογιστικής | 18 |
| 4. Η Μελέτη Μερικών Περιπτώσεων Ενδεικτικά | 20 |
| 4.1 Εισαγωγή | 20 |
| 4.2 Λογιστική της Εξαγοράς (Acquisition Accounting) | 22 |
| 4.3 Άλλα Αξιοσημείωτα Λογιστικά Κονδύλια | 25 |
| 4.3.1. Εισαγωγή | 25 |
| 4.3.2. Τα Κόστη Έρευνας και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων | 25 |
| 4.3.3. Πραγματοποιούμενο Κέρδος | 27 |
| 4.3.4. Ανακεφαλαίωση των Περιπτώσεων που Αναφέρθηκαν για το Ενομένο Βασίλειο | 30 |
| 5. Οι Στρεβλώσεις της Λογιστικής (Accounting Distortions) | 33 |
| 5.1 Εισαγωγή | 33 |
| 5.2 Τα Λογιστικά Πρότυπα | 36 |
| 5.3 Λάθη Εκτίμησης | 38 |

| | | |
|------|--|----|
| 5.4 | Αξιοπιστία εναντίον Συνάφειας | 39 |
| 5.5 | Η Διαχείριση των Κερδών | 40 |
| 6. | Οι Στρατηγικές Διαχείρισης Κερδών | 42 |
| 6.1 | Εισαγωγή | 43 |
| 6.2 | Αύξηση του Κέρδους | 45 |
| 6.3 | “Μεγάλα Λουτρά” (Big Bath) | 46 |
| 6.4 | Εξομάλυνση Κερδών | 47 |
| 7. | Κίνητρα για Διαχείριση Κερδών | 47 |
| 7.1 | Εισαγωγή | 48 |
| 7.2 | Κίνητρα εκ Συμβολαίων (Contracting Incentives) | 48 |
| 7.3 | Επιπτώσεις στην Τιμή της Μετοχής (Stock Price Effects) | 50 |
| 7.4 | Άλλα Κίνητρα | 51 |
| 8. | Μηχανισμός Λειτουργίας της Διαχείρισης Κερδών | 53 |
| 8.1 | Εισαγωγή | 53 |
| 8.2 | “Μετατόπιση” Κέρδους | 55 |
| 8.3 | Διαχείριση Κερδών με Ταξιδετική Προσέγγιση | 56 |
| 9. | Τι Συνεπάγεται η Διαχείριση Κερδών για την Χρηματοοικονομική Ανάλυση | 59 |
| 9.1 | Εισαγωγή | 59 |
| 9.2 | Κίνητρα για Διαχείριση Κερδών | 60 |
| 9.3 | Το Ιστορικό και η Φήμη της Διοίκησης | 60 |
| 9.4 | Ενδείξεις Συνέπειας | 60 |
| 9.5 | Ευκαιρίες για Διαχείριση Κερδών | 61 |
| 10. | Εκτίμηση της Ποιότητας των Κερδών | 62 |
| 10.1 | Εισαγωγή | 62 |
| 10.2 | Τα Βήματα για την Εκτίμηση της Ποιότητας των Κερδών | 63 |

| | |
|--|----|
| 10.2.1. Εξακρίβωση και αξιολόγηση λογιστικών πολιτικών που είναι κλειδιά . . . | 63 |
| 10.2.2. Εκτίμηση της έκτασης της ελαστικότητας της λογιστικής | 64 |
| 10.2.3. Προσδιορισμός της στρατηγικής επί των λογιστικών αναφορών/ καταστάσεων | 64 |
| 10.2.4. Εξακρίβωση και Αξιολόγηση «κόκκινων σημαιών» | 65 |
| 11. Ανακεφαλαίωση - Συμπεράσματα | 66 |
| Βιβλιογραφία/ Αρθρογραφία | 73 |