

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή	5
2. Η πρώτη απόφαση	8
3. Προσωπικά χαρακτηριστικά	8
4. Τι δεν είναι οι επιχειρηματίες	10
5. Θυσίες και ανταμοιβές	10
6. Στρατηγικές έναρξης	12
6.1 Επιλογή προϊόντος και αγοράς	12
6.2 Διαφοροποίηση	12
6.3 Καινοτομία με διάφορους τρόπους	13
6.4 Η επιλογή της εύκολης λύσης	15
6.5 Η μελέτη	15
6.6 Υπόδειγμα προϊόντος/αγοράς	16
7. Το επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan)	17
7.1 Τι πρέπει να συμπεριλαμβάνει το επιχ/τικό σχέδιο	23
7.2 Χρηματοδότηση της έναρξης	27
8. Marketing και πωλήσεις	33
9. Στελέχωση της νέας επιχείρησης	38
10. Μεγαλώνοντας	40
11. Διοικώντας προς το μέλλον	43
12. Αλλαγή της κουλτούρας	44
13. Πέντε δείκτες απόδοσης	47
14. Διευθύνοντας “το αφεντικό σας”	53
15. Μόνιμη περικοπή του κόστους	56
16. Αποδέσμευση από την δεκαετία του '90	60
17. Ηγεσία: Κάνω, όχι συντρίβω	64
18. Οι δέκα κανόνες της αποτελεσματικής έρευνας	72