

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	11
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	13
1. Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΜΟΡΦΩΜΑΤΑ ...	17
1.1. Η έννοια του Οργανισμού	18
1.1.1. Ορισμός και είδη Οργανισμών	18
1.1.2. Οι Οικονομικοί Οργανισμοί	21
1.2. Η έννοια της Επιχείρησης	22
1.2.1. Τρόπος λειτουργίας των Επιχειρήσεων	25
1.3. Διοίκηση και Διοικητικά Στελέχη	27
1.3.1. Ορισμοί για τη διοίκηση και τα διοικητικά στελέχη	27
1.3.2. Ιστορική αναδρομή	28
1.4. Οι βασικές λειτουργίες της Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών	29
1.5. Σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων και Οργανισμών	31
1.6. Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ)	32
1.7. Η Διοίκηση σε συνθήκες Παγκοσμιοποίησης της Οικονομικής και Εργασιακής Αγοράς	33
1.8. Ο «Μαθησιακός Οργανισμός»	33

2. Ο ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ	35
2.1. Διακρίσεις και αρμοδιότητες διοικητικών στελεχών	35
2.2. Παλαιότερες και σύγχρονες ιδέες για τον ρόλο των διοικητικών στελεχών	40
2.3. Οι βασικές δεξιότητες των διοικητικών στελεχών	42
2.4. Διοικητικά στελέχη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	44
2.5. Διοικητική δεοντολογία στελεχών	45
3. ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΗΓΕΣΙΑΣ	49
3.1. Οι έννοιες της ηγεσίας και του ηγέτη	49
3.1.1. Ορισμοί ηγέτη	49
3.1.2. Ορισμοί και εννοιολογική επεξήγηση της ηγεσίας	50
3.2. Ομοιότητες και διαφορές μεταξύ ηγεσίας και της διοίκησης (μάνατζμεντ)	52
3.3. Η επιστημονική μελέτη της ηγεσίας	53
3.4. Η διαχρονική εξέλιξη του ρόλου της ηγεσίας και των ηγετών	56
3.5. Παλαιότερες και σύγχρονες θεωρίες ηγεσίας	58
4. ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ – ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ	65
4.1. Γενικά	65
4.2. Ορισμός και λόγοι εφαρμογής των τεχνικών και ποσοτικών μεθόδων διοίκησης	65
4.2.1. Ορισμός	65
4.2.2. Παράγοντες εφαρμογής των τεχνικών της διοίκησης	66
4.2.3. Παράγοντες επηρεάζοντες την επιτυχή εφαρμογή των τεχνικών διοίκησης	67
4.2.4. Επιστήμες και τεχνικές που χρησιμοποιεί η διοίκηση των εκμεταλλεύσεων	68
4.2.4.1. Η λογιστική της διοίκησης (Management accountanch ή top management accounting)	68
4.2.4.2. Η στατιστική	68
4.2.4.3. Η κυβερνητική	69
4.2.4.4. Τα διαγράμματα	72

4.2.5. Διοικητικό πληροφοριακό σύστημα	74
4.2.5.1. Management Information System (M.I.S.)	74
4.2.5.2. Ορισμοί	75
4.2.5.3. Στοιχεία του Management Information System (M.I.S.) ..	75
4.2.5.4. Επιχειρησιακές πληροφορίες	76
4.2.5.5. Πληροφορίες και διοίκηση	77
4.2.5.6. Χαρακτηριστικά στάδια της διαδικασίας λήψεως αποφάσεων	78
4.3. Το Διοικητικό Πληροφοριακό Σύστημα	79
4.3.1. Η κυβερνητική	79
4.3.2. Ο ηλεκτρονικός λογισμός - Οι ηλεκτρονικοί εγκέφαλοι	82
5. ΚΩΔΙΚΑΣ ΗΘΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	87
5.1. Η έννοια της ηθικής και της ηθικής συμπεριφοράς	87
5.2. Η έννοια της επιχειρηματικής δεοντολογίας και ηθικής	88
5.2.1. Η εννοιολογική προσέγγιση της επιχειρηματικής ηθικής	88
5.2.2. Η ηθική διάσταση της επιχειρηματικής δράσης	90
5.2.3. Η νομική διάσταση της επιχειρηματικής δράσης	91
5.2.4. Η διεθνοποίηση του κώδικα επιχειρηματικής ηθικής	92
5.2.5. Προγράμματα επιχειρηματικής ηθικής	94
5.2.6. Ο σκοπός της επιχειρηματικής ηθικής	95
5.3. Ηθικά διλήμματα και αποφάσεις στη διαδραμάτιση της επιχειρησιακής δράσης	96
5.4. Οι διαστάσεις της επιχειρηματικής ηθικής	97
5.5. Η συμβολή της επιχειρηματικής ηθικής στον εργασιακό χώρο	98
5.6. Εφαρμογή ηθικών θεωριών στις επιχειρήσεις	101
5.6.1. Ο Ρόλος και η σημασία της επιχειρηματικής δεοντολογίας και ηθικής	102
5.7. Ηθικά ζητήματα σύγχρονων επιχειρήσεων	103
5.8. Βελτίωση ηθικών προβλημάτων στις επιχειρήσεις	106

6. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	111
6.1. Εννοιολογική διάσταση διοικητικής δεοντολογίας	111
6.2. Επαγγελματική κατάρτιση	114
6.2.1. Κατάλληλη εκλογή του επαγγέλματος	114
6.2.2. Μελέτη των επαγγελμαμάτων	114
6.3. Επαγγελματική εκπαίδευση	116
6.4. Προσαρμογή της εργασίας στις δυνατότητες του εργαζομένου ανθρώπου	116
6.5. Η βελτίωση της ποιοτικής στάθμης του προσωπικού (επαγγελματική εκπαίδευση)	120
7. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	127
7.1. Η έννοια της επιχειρηματικής ευθύνης (Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης)	127
7.2. Αρχές, χαρακτηριστικά και λόγοι υιοθέτησης της επιχειρηματικής ευθύνης	130
7.3. Οι υποχρεώσεις και οι ευθύνες της επιχείρησης	132
7.4. Η εννοιολογική προσέγγιση της περιβαλλοντικής εταιρικής ευθύνης	136
7.4.1. Τα συστατικά στοιχεία του αποτελεσματικού περιβαλλοντικού μάντζμεντ	137
7.5. Η εννοιολογική προσέγγιση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	137
7.5.1. Θετικές και αρνητικές απόψεις της Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης	143
7.5.2. Η νομική προσέγγιση της Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης	144
7.5.3. Πεδία εφαρμογής της Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης	149
7.5.4. Η σημασία της Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης	151
7.5.5. Η επίδραση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης προς την ίδια την επιχείρηση	155
7.5.6. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της επιχειρηματικής υπευθυνότητας	156

8. Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ	159
8.1. Τι είναι η οργανωτική κουλτούρα;	159
8.2. Τα επίπεδα της οργανωτικής κουλτούρας	162
8.3. Οι διαστάσεις και τα χαρακτηριστικά της οργανωτικής κουλτούρας	165
8.4. Η αξία και ο ρόλος της οργανωτικής κουλτούρας	166
8.5. Τα είδη της οργανωτικής κουλτούρας	168
8.6. Η αλλαγή της οργανωτικής κουλτούρας	170
9. ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΤΟΥΣ	173
9.1. Η έννοια των διοικητικών προβλημάτων	173
9.2. Είδη διοικητικών προβλημάτων και τρόπος επίλυσής τους	175
10. ΚΡΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	185
10.1. Πεποιθήσεις που αντίκεινται στην επιχειρηματική δεοντολογία	186
10.2. Διάσταση μεταξύ θεωρίας και πράξης	189
10.3. Η θεωρία των μετόχων (Stockholder Theory)	190
10.4. Δυσκολίες στην εφαρμογή της επιχειρηματικής ηθικής	191
10.5. Κριτικές για την εταιρική κοινωνική ευθύνη	191
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	195
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	197
Α. Ελληνική Βιβλιογραφία - Αρθρογραφία	197
Β. Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία - Αρθρογραφία	199
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	205
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ)	207